

صناعة المعادن والتسويق الإعلامي



كمال العابدي

الثلاثاء 05 مارس 2019



إن صناعة المعادن أو صناعة الاواني فقد أظهرت منذ القدم التطور الحثيث للحضارات الانسانية ويعد المغرب من ضمن الدول التي لها تاريخ طويل في صناعة المعادن و من بين الدول التي اهتمت بصناعة الاواني النحاسية و الفضية و المعدنية ذات الطابع الاصيل .

وتبقى فاس ضمن المدن العتيقة التي ارتبط اسمها بالحرف اليدوية و الصناعة التقليدية منذ تأسيسها كما نعلم جميعا أنها خصصت أسواقا موضوعاتية لكل حرفة كسوق النجارين و الشرابليين و الصفارين وغيرها قاومت الصناعة المعدنية من تحف وأواني منزلية نحاسية و ديكورات و حتى النقود المعدنية (الفلس) عبر الزمن البقاء وتطورت مع مرور السنين.





نجمع على أن كل البيوت المغربية لا تخلو من الاواني النحاسية أو الفضية فالأسر

القديمة استعملت كثيرا النحاسيات كأواني منزلية يومية.

اليوم تغيرت الامور وأصبحنا نهتم بالديكور أكثر من الاستعمال باستثناء البراد و السينية وبعض الاواني

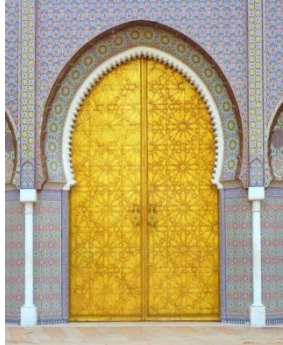
ولن نختلف أيضا على أن يد الصانع التقليدي أبدعت وتفنتت في صنع منتجات معدنية تسحر الناظر و يغرم بها المتيم بالصناعة التقليدية .

إلا أنها في عصرنا الحالي تعرضت لمنافسة شرسة استغلت ضعف امكانية المستهلك وأصبحت بديلا لبعض المواد بل تجرات على منتجات مغربية خالصة كالبراد مثلا.



← يعتبر التسويق علما من علوم التسيير الأكثر أهمية داخل المؤسسات وقد عرف تطورا ملحوظا في الوقت الراهن حتى أصبح يحتل مكانة مركزية بين وظائف المؤسسات ويعبر عن ضرورة الاهتمام بالمحيط.

ويعد أيضا قطاع الصناعة التقليدية والحرف من القطاعات الاقتصادية الهامة في معظم دول العالم حيث يمثل بالنسبة للعديد من الدول المتقدمة محورا أساسيا للتنمية الاقتصادية وتزداد أهميته بشكل أدق في الدول النامية ويمتلك قطاع الصناعة التقليدية والحرف قدرة كبيرة على الدفع بعجلة التنمية الاقتصادية والاجتماعية من خلال مساهمته الفعلية في مجال التوظيف والإنتاج وجلب العملة الصعبة.



x مجموعة من الاساليب و الانشطة التي يمارسها البائع لاستقطاب المستهلك عن طريق إشباع رغبات معينة من خلال ما يحتاج من منتجات وتعود على المؤسسة أو المقاوله أو شخص معين بالمنفعة المادية .
x يمكن تعريفه أيضا بأنه مجموعة من العمليات و الانشطة التي تهتم بالزبون أو العميل وتستكشف رغباته و تلبئها له .

x هو الاسلوب أو النشاط المستخدم من طرف المنتجين بهدف بيع المنتج أو الخدمات للمستهلكين باختصار هو استراتيجية تساهم في استقطاب المستهلك.

x فن الاعلان عن الخدمات و البضائع بهدف نقلها و ايصالها للمستهلك والاعلان هو جذب انتباه

الجمهور نحو شيء ما سواء خدمة أو منتج عن طريق الاسهار (الاداعة - التلفزة - الصحف

(المجلات...)



تقليدي: طريقة اعتيادية في الترويج للمنتج (أسواق - باعة متجولين - مندوب مبيعات
تسويق مطبوع - لافتات - طاكسيات حاليا)



وسائل إعلام تقليدية: تتكلف بها مؤسسات إعلامية خاصة في الاشهار أو الانتاج الاعلامي وتعرض عملها في القنوات التلفزيونية و الاداعات المسموعة أو الصحف و المجالات مقابل مبلغ مالي متفق عليه وتعتمد غالبا على نسبة الاستماع والمشاهدة

الالكتروني : وهو أحدث اساليب التسويق والاكثر انتشارا وتأثيرا في العصر عبر
محركات البحث و المواقع التي لها نسبة مشاهدة

لغة هو التبليغ بحدث ما أي الاحاطة علما بأمر ما معين أو حدث معين أو مجموعة من قنوات الاتصال المستخدمة في نشرة الاخبار او الاعلانات الترويجية أو البيانات. **busnisse dictonqry** يعرف أيضا بأنه الوسيلة الاجتماعية الرئيسية للتواصل مع الجماهير **oxford dictinnary** و يطلق على جميع الوسائل و التقنيات و المنظمات إضافة للمؤسسات التجارية أو غير الربحية العامة أو الخاصة الرسمية أو غير الرسمية التي تكون مهمتها ووظيفتها الاساسية نشر الاخبار و المعلومات المختلفة ونقلها.



- تمثيل الرأي العام - تعبير عن المؤسسات - التواصل مع الناس - التواصل السياسي والحكومي - الترفيه و التسلية - الاعلان و الدعاية و التسويق .

علمين مترابطين بقوة تتشابه تفاصيلهم من حيث الاطار العام فكل منهما ينشر فكرة و يروج لها خاصة إن كان الاعلام موجه فبطبيعة الحال التسويق موجه أيضا يخدم فكرة من يعمل عليه ويمكن أن نقول الاعلام و التسويق وجهان لعملة واحدة خاصة في هذا العصر وخاصة الاعلام الرقمي أو الالكتروني فهو أيضا يسوق لنفسه أمام العديد من المنابر نفس الامر الصناعة التقليدية وغيرها.

إلا أنهما يعملان كل بإمكانياته فالإعلام انتشاره واسع ويستهدف فئات أوسع ويروج لاشياء عدة في ان واحد بينما التسويق يستهدف فئة معينة أو مؤسسة أو موضوع ما.



هو نوع من أنواع الاعلان ويعتمد على تاثير الوسائل الاعلامية باستخدام المشاهير للترويج لمبيعات معينة ويعرف الاشهار أيضا بأنه توفير معلومات حول شيء ما عن طريق استخدام الدعاية في الاعلان عنه .

صناعة المعادن والتسويق الإعلامي

فالإعلام الواضح و التسويق الماهر يعطي نتيجة حتمية.

لم نتساءل يوما لماذا الشركات الكبرى والماركات العالمية المشهورة كوكاكولا و بيبسي و نايك و طيران الامارات تسوق منتوجاتها وتصرف أموالا طائلة في الاشهار على رغم شهرتها و رغم الاقبال عليها ؟
عكس منتوجاتنا ومن بينها الصناعة التقليدية.

التسويق عندنا هو دواء للحالة المرضية بعد اصابة المنتج بالفتور أو الكساد التجاري .

فالتسويق الاعلامي للصناعة التقليدية يجب أن يستمر وفق استراتيجية تسويقية وطنية عبر كافة وسائل الاعلام.

يجب على المستهلك ألا ينسى الصناعة التقليدية أو المنتج إن أردنا رفع نسبة الاستهلاك و الاقبال على الصناعة التقليدية القاعدة تقول " الشيء اذا تكرر تقرر".

يجب على الكل المساهمة في التسويق (حكومة وزارة مديريات غرف شركات مقاولات صانع تقليدي) يجب استغلال الرقمنة الحديثة بالنسبة للصانع التقليدي فلكل صانع مساحة كبيرة ومجانية مفتوحة عبر مواقع التواصل الاجتماعي (فايس تويتر انستغرام)





69

مجمع الصناعة التقليدية
chambreatisanafes@gmail.com

استطلاع

حرفة الحدادة الفنية: دقي وجمالية وإتقان

مخنة الحدادة من العنق التقليدية الصرفة بالمغرب، والتي عرفت تطورا كبيرا وتلوعا في منتجاتها خصوصا في مدينة فاس التي تتميز بتخصصها الخاص باستعمال بعض الرسومات والأشكال الجميلة لتزيين المنازل والقصور والمساجد بأحسن الضمان الدرية والبيكورات الداخلية، وأدوات الإضاءة والأثاث والمنقوشة وأواني الصلح والأسلحة.

وتتطلب هذه المهنة مجهودا كبيرا وقوة عضلية وذهنية فائقة نظرا لثروا عملية الإنتاج بمراحل كثيرة واستعمال أدوات لتطوير الحديد الصلب، أهمها تسخين الحديد لبقته وتصديه بالطرقة وتجعيده ولبه وفتحته وتجهيمه بالحرارة لتجميعه وتنعيمه.

ويأخذ الحديد أشكال قضبان حديدية رقيقة وغلظية، دائرية أو مستقيمة





مكونة أشكال هندسية وتصاميم وتقنيات ومقاييس فنية محكمة الإنتاج، وتتجلى جمالية هذا الفن الأصيل في الشبائك والأبواب والفوانيس والإسطرات والكراسي والثريات، وتواصل هذه الحرفة مسيرتها الفنية من خلال إنتاج أشكال جديدة زائده رونقا وجمالا

500.000 درهم وتقدره بقرابة 200.000 درهم الإنتاج الجيد تقارون بالمتوسط

العدد الثاني 2019

70

مجمع الصناعة التقليدية
chambreatisanafes@gmail.com

استطلاع

صياغة الحلي والمجوهرات

عن متجر في المجتمع الفاسي

إن تقنيات صياغة الحلي والمجوهرات والتفنن فيها مندرجة في المجتمع الفاسي وهي تستل على قدرة الصانع الفائق على صناعة تحف جميلة غنية بأشكال وبدلالات رمزية عميقة، تجعل من أيادي الصانع البراعة فنا حيا وراقيا في بقله، فهو يقوم بنقش وتزيين صفايح الذهب والفضة ويجهزها بمسامير ذات رؤوس وفاسحة متنوع الصلي التقليدية لهذا النوع استجابة الألوان وعادات وإمكانيات أهل المدينة، وتشكل الحلي كذلك جزءا من الصداق كما أنها وسيلة للتوفيق مضمومة القيمة ونوع من الاستعمال المريح.

عرفت حاضرة فاس منذ قرون كعاصمة للصناعات التقليدية وريادة صياغة الحلي والمجوهرات صناعة الحلي، وقد كان الذهب المعدن






العدد الثاني 2019

69

مجمع الصناعة التقليدية
chambreatisanafes@gmail.com

استطلاع

الحديد المرصم بالفضة حرفة عريقة بمدينة مكناس

يرجع أصل تسمية الحديد المرصم بالفضة أو اليمشقي إلى مدينة مكناس عبر الأندلس من طريق الجالية اليهودية بعد سقوط غرناطة سنة 1492 م حيث استقرت ببعض المدن المغربية خاصة بمدينة مكناس.

وقد كان التوجه للحروب خلال تلك الحقبة التاريخية يشمل الأسلحة التقليدية ولوازم الفرسان حيث استعملت هذه الحرفة لتزيين الأسلحة كعمود السيوف والخناجر والسيف إضافة إلى ركاب الفرسان.

ومع مرور الزمن عمل الصانع اليمشقيون المكناسيون الذين سلبوا هذه الحرفة بعد اليهود في تزيين منتجاتهم حيث برعوا في صنع تحف للتزيين ذات نقوش مستمدة من التراث الحضاري المغربي كالتصاميم المسمى بالقاطع للفرس أو الأندلسي كالمقرنص وفيها بالخطوط الفضية التي لها الصانع بين النقوش عن في التطويق والتعرض للحرارة هة ثم الصقل بالتلميع بزيت بار المزهرات ومجسّمات ذات الفوانيس... الخ.

تدعى صيرف منتج الحديد بالفضة على التسويق في الأساس حيث يساهم في فئة الصعبة للبلاد.





العدد الثاني 2019

RECHERCHER
OK

LesEco.ma
l'actualité en continu

ACCUEIL ÉCONOMIE BUSINESS FINANCES AUTOMOBILE DÉCRYPTAGE MAROC SPORT MO

4ème édition

MOROCCAN LOGISTICS AWARDS 2019 4 RMDL

Pour récompenser l'excellence, l'innovation et la
dans le secteur logistique au Maroc

ALLER DÉCOUVRIR
PROFITEZ-EN
et pour 10 100

Consulter les conditions générales de participation sur le site [www.leseco.ma](#)

AMMI

vous êtes ici : Accueil - Régions - Fès lance son salon des métaux

ARTISANAT

FÈS LANCE SON SALON DES MÉTAUX

En attendant la mobilisation des moyens financiers pour la concrétisation du grand projet du Salon international de l'Artisanat de la ville de Fès, qui est validé et programmé dans le PDR de la région avec un budget prévisionnel de près de 30 MDH, les responsables de la Chambre de l'artisanat comptent actuellement sur les salons thématiques pour redynamiser le secteur dans l'ensemble de ses composants. Dans ce cadre, la chambre organise du 1er au 10 mars 2019 le Salon national des métaux sous le thème «Les arts des métaux : un passé antique et un avenir prometteur». Ledit Salon est organisé en partenariat avec le ministère du Tourisme, du transport aérien, de l'artisanat et de l'économie sociale, le secrétariat d'État chargé de l'Artisanat et de l'économie sociale, le Conseil de la région de Fès-Meknès, le Conseil de la ville de Fès et le Conseil de la préfecture de Fès en coordination avec la Direction régionale de l'artisanat. Nécessitant une enveloppe de plus de 2,5 MDH, ce salon est organisé en partenariat avec le Conseil de la région (1 MDH), la Chambre de l'artisanat (850.000 DH), la Commune de Fès (500.000 DH) et la préfecture de Fès avec 200.000 DH.



صناعة المعادن والتسويق الإعلامي

الاعلام المرئي : برنامج "صنعة بلادي" 2M برنامج اكتشاف المواهب و إحياء الصناعة التقليدية و التسويق لها بطريق مباشرة و غير مباشرة



يقدمان

القناة الثانية تغطية افتتاح المعرض الوطني للمعادن فاس 2019

القناة الاولى قدمت برنامج " مرحبا بكم " وهو إنتاج مشترك مع كندا خصصت حلقة لمدينة فاس و استضافت "المعلم" مستبشر أحد كبار المعلمين في النحاسيات

مرحبا بكم
Marhaban bikoum

صناعة المعادن والتسويق الإعلامي

وكالة المغرب العربي للانباء

وكالة المغرب العربي للانباء
MAP
AGENCE MAROCAINE DE PRESSE



صناعة المعادن والتسويق الإعلامي

الجريدة الالكترونية هسبريس
روبرطاج البراد





DFP: Dinanderie la fabrication de l'ouvrage





489 Avenue Mohamed V Rabat – Morocco

00 212 537 702 986

00 212 550 010 443

contact@abpagency.net

abpagency.net

صناعة المعادن والتسويق الإعلامي

قناة الجزيرة أكبر القنوات التلفزيونية في العالم العربي و العالمي لديها قناة متخصصة في الوثائقي بثت برامج عديدة عن المعادن و عن النحاسيات بالمغرب و فاس خاصة : ساحة الصفارين - البراد المغربي - الثريات - السواني...



مراسلو
الجزيرة

صناعة المعادن والتسويق الإعلامي

قناة الجزيرة أكبر القنوات التلفزيونية في العالم العربي و العالمي لديها قناة متخصصة في الوثائقي بتث برامج عديدة عن المعادن و عن النحاسيات بالمغرب و فاس خاصة ساحة الصفارين - البراد المغربي - الثريات - السواني...



المسموع : الإذاعة الوطنية – الاذاعات الجهوية

- راديو MFM خصص برنامج خاص (مع التجار و الصناع) 10 سنوات حوالي 480 حلقة منها حلقات للنحاسيات و الفضييات و الذهب واكبنا ترحيل الصناع من الصفارين إلى عين النقيبي ... تجاوب المسؤولين مع الصناع و ايجاد حلول للمشاكل.. برنامج (حرفة كانت هنا) اهتم بالحرف التقليدية التي في طريقها للانقراض ... برنامج (حرف رمضان) اهتم بالحرف و الصناعة التقليدية التي تحظى باهتمام في شهر رمضان وخاصة الصناعات المعدنية و الاواني النحاسية و الفضية وكذا النفار



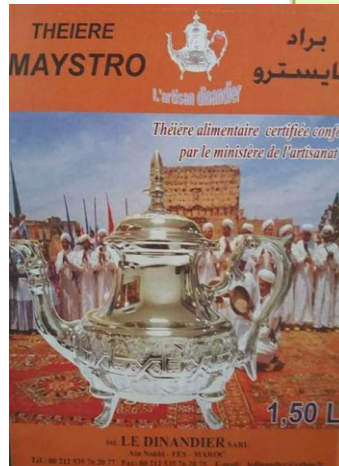
يبقى كل هذا غير كاف فهو تسويق عملي أو نسميه رسمي لكن إن تحدثنا عن التسويق الاعلامي أو الترويج يجب أن نعود للاشهار عبر وسائل الاعلام ويجب تخصيص دقائق أو ثواني معدودة للمنتوج التقليدي.

لم أرى يوما إشهارا للبراد أو السينية أو الثرية أو البلغة ممكن أن تكون الاجابة أن هذه المنتوجات ليست استهلاكية يومية كالزيت و التيد و بيمو وغيره .

لكن أليس في كل بيت مغربي براد أو 2 على الأقل والغريب بالاضافة الى البراد الدخيل على ثقافتنا (اينوكس) علما أنه لدينا براد مغربي بأصناف متعددة (المايسترو - بلادن - الفكرون - رويال ...)

كانت بعض المحاولات التي استحسنها المستهلك المغربي عند عرض بعض منتوجات الصناعة التقليدية في الاسواق الكبرى كمرجان واسيما وغيرهما .

لا ننكر أن وزارة الصناعة التقليدية أحدثت شارة للبراد المغربي فهي تمكن الزبون من التأكد من أصل الجودة وسلامة البراد ومساعدته على اختيار المنتوج وتمييزه عن الباقي كما مكنت المنتج من صيانة منتوجه وحمايته من التقليد و التزوير.



شكرا على انتباهكم

صناعة المعادن والتسويق الإعلامي



كمال العابدي
إعلامي